

EQUALITY in INNOVATION,
INNOVATION for EQUALITY

Igualdad en la innovación: Redes TIC de mujeres

Angustias Bertomeu

Coordinadora www.e-leusis.net

"Se podría decir que el ciberfeminismo está todavía en su fase vanguardista de desarrollo. La primera ola de exploradoras, Amazonas e "inadaptadas" ha deambulado por un territorio que generalmente es hostil, y ha encontrado una nueva tierra necesitada de descolonización". Faith Wilding

ORÍGENES

VNS Matrix es un grupo de mujeres artistas comprometidas que creen que es de vital importancia que las nuevas tecnologías sean utilizadas de una manera crítica, y que las mujeres tengan acceso a la producción y el consumo de estas excitantes herramientas. Su trabajo trata de redefinir y subvertir el papel y la imagen de las mujeres a través del arte y la tecnología.

A principios de los noventa surgió en Adelaide (Australia) un grupo de artistas y activistas que se dieron en llamar VNS Matrix¹ y escribieron el primer Manifiesto Ciberfeminista, MANIFIESTO DE LA PERRA MUTANTE².

¹ <http://www.sysx.org/vns/>

² http://www.2-red.net/mcv/pensamiento/tx/text_vns2_c.html

(...) Applets primorosos engalanan mi garganta. Soy una cadena binaria. Soy puro artificio. Lee mi memoria de sólo lectura. Cárgame en tu imaginación pornográfica. Escríbeme.

La red es la niña salvaje, zorra/mutante partogenética de gran papá unidad central computadora.

Amplía mi fenotipo, baby, dame un poco de ese mágico java negro y caliente del que siempre andas pavoneándote.

Somos el accidente maligno que cayó en tu sistema mientras dormías. Y cuando despiertes, terminaremos con tus falsas ilusiones digitales, secuestrando tu impecable software.

Somos el virus del nuevo desorden mundial reventando lo simbólico desde dentro saboteadoras de gran papá unidad central de computadora, el clítoris es una línea directa a la matriz, terminators del código moral (...)

El límite es permiso denegado, visión doble y necrosis.

Donde la verdad se esfuma Donde nada es cierto No hay mapas

El límite es NO CARRIER / NO HAY LÍNEA, la súbita conmoción de la falta de contacto, intentar tocar y encontrar una piel fría...

El límite es permiso denegado, doble visión y necrosis.

Error de línea de comandos

Me convierto en el FUEGO.

Incéndiame si te atreves.

Desde la aparición de este primer texto, el movimiento ciberfeminista empezó a crecer. Llegó a Europa y el 20 de septiembre de 1997, se celebró la Primera Internacional Ciberfeminista en la Documenta X, una muestra internacional de

arte contemporáneo, aquí un grupo de mujeres firmaron en la Documenta de Kassel un texto titulado las ["100 anti-tesis del ciberfeminismo"](#) con el que reivindicaban la fuerza de la ironía como arma de intervención política radical. *"El ciberfeminismo no es una fragancia, no es una pipa, no es genético, no tiene sólo un lenguaje, el Ciberfeminismo no es un istmo, el Ciberfeminismo no es un arma arrojadiza, el Ciberfeminismo no es un antojo femenino, el Ciberfeminismo no es una película de miedo, el Ciberfeminismo no es una ideología, el Ciberfeminismo no lo constituye una sola mujer...."*

Y así, se convierte en un buen lugar para pensarnos, indeterminado y fluctuante, que cobra sentido por la acumulación de prácticas dispares que, desde el arte, la filosofía o la acción social han ido escribiendo las muchas micro-historias de las que se compone. Ninguna más auténtica que las demás pero todas igualmente válidas y cohesionadas en torno a una constatación, susceptible de muchas declinaciones: la dimensión profundamente política de la tecnología. [<http://www.estudiosonline.net/texts/index.htm>]

Una definición posible

"El ciberfeminismo es una cooperación entre mujer, máquina y nuevas tecnologías. La relación entre la tecnología de la información y la liberación de la mujer viene de antiguo." Sadie Plant

"Se podría decir que el ciberfeminismo está todavía en su fase vanguardista de desarrollo. La primera ola de exploradoras, amazonas e "inadaptadas" han deambulado por un territorio que generalmente es hostil, y han encontrado una nueva tierra necesitada de descolonización". Faith Wilding

"Las creadoras del término Ciberfeminismo (VNS Matriz y Sadie Plant), lo utilizan de maneras muy divergentes. Más allá de estas diferencias en los orígenes -las ideas sobre "lo femenino" y la relación construida entre la mujer y la tecnología- hay, todavía, otras muchas diferencias: las formas en que el

término es utilizado por la nueva "generación" de ciberfeministas -que usan la expresión de maneras idiosincrásicas para referirse a proyectos, ideas, movimientos, ideales, actitudes y actividades heterogéneos. De manera que, en un breve espacio de tiempo, el término Ciberfeminismo ha sido apropiado de maneras muy originales". Cornelia Solfrank

OBJETIVOS

Voy a utilizar textos de de mujeres y grupos ciberfeministas para marcar algunos de sus objetivos.

Como han señalado **Faith Wilding** y el **Critical Art Ensemble** en su reciente estudio sobre ciberfeminismo: "el territorio del ciberfeminismo es extenso. Los objetivos de su lucha son el ciberespacio, el diseño industrial y la educación: es decir, todos aquellos campos en los que el proceso tecnológico presenta un sesgo sexista por el cual se excluye a las mujeres de las posiciones de poder dentro de la tecnocultura".

Por su naturaleza misma, el ciberfeminismo precisa una práctica descentralizada, múltiple, participativa, en la que convivan muchas trayectorias diferentes.

"Estoy harta de que la tecnología de la Realidad virtual y del ciberespacio sean juguetes para los chicos... Yo, una chica disturbio, una chica mala, quiero un imaginario propio, un ser proyectado independiente. Quiero diseñar el mundo a mi gloriosa imagen...

...Llegó el momento de que el inconsciente haga un nuevo pacto". **Riot Girls (chicas disturbio)**

"Sí, las chicas se están cabreando: reivindicamos nuestros ciber sueños, nuestras alucinaciones compartidas. Podéis quedaros con vuestra sangre y vuestro gore, lo que nos importa a nosotras es cómo hacernos con el

ciberespacio para salir del cadáver viejo, decadente, seducido, aducido y abandonado del patriarcado falo y logocéntrico: los escuadrones fálicos de la muerte, la falocracia, con su cuerpo de militantes hinchado de silicona, geriátrico, materialista y su 'otro' femenino anexionado e inventariado. Las chicas disturbio saben que se merecen algo mejor". **Riot Girls (chicas disturbio)**

ESTRATEGIAS

"La estrategia más efectiva para las mujeres sigue siendo utilizar la tecnología para liberar nuestra imaginación colectiva del falo y sus valores accesorios como son el dinero, la exclusión y la dominación, el nacionalismo, la femineidad icónica y la violencia sistematizada". **Rosi Braidotti**

"Las mujeres son unos importantes consumidores y ayudan a mantener el status quo cuando usan la tecnología de una forma pasiva. Por ejemplo, la mayoría de las instituciones de comercio se sienten encantadas al dar a las mujeres ordenadores, correos electrónicos, y demás, si ello las hace mejores burócratas. Por eso el aumento de la presencia de la mujer en la red, no es solamente una indicación de igualdad. Es una situación muy similar a la que ocurrió en América a finales de los años 50 y principios de los 60, cuando los maridos de clase media estaban más que satisfechos de comprar un segundo coche para sus mujeres -en tanto y cuanto ello las hiciese más eficientes en sus labores domésticas. En este caso la tecnología fue usada para aumentar el confinamiento de las mujeres dentro de su situación, y no para liberarlas de ella. (Por regla general, cualquier cosa conseguida sin esfuerzo es considerada con un intenso escepticismo). La tecnología y el proceso tecnológico a los que las mujeres tienen acceso es una consecuencia de necesidades económicas estructurales. Sin embargo, todo lo que necesitamos es un cambio de conciencia para empezar la subversión respecto a la actual estructura de clasificación genérica (este es el lado positivo de que muchísimas mujeres estén on line)". **Faith Wilding**

"Aquí de nuevo existe la necesidad de actividades separatistas en la postfeminista descolonización del ciberespacio. Durante esta primera etapa de desarrollo, las mujeres necesitan experimentar desarrollando su propio espacio de trabajo y aprendizaje. Este tipo de actividad ha ocurrido en todas las etapas de descolonización territorial femenina, y ha demostrado ser muy productiva...
...No es sexista, no es racista, y ni siquiera es un obstáculo para el desarrollo democrático. Hay una clara diferencia entre usar exclusividad como parte de una estrategia para crear una percepción específica o una forma de ser un universal en el mundo, y usar la exclusividad como un medio para evitar un falso universal (una de las metas del separatismo ciberfeminista). También hay una clara diferencia entre usar exclusión como medio para mantener estructuras de dominación, o usarla como medio de socavarlas (otra de las metas del ciberfeminismo separatista)". **Faith Wilding**

"Resulta irónico que uno de los campos de hegemonía masculina, el de las ciencias informáticas, haya desarrollado una máquina con potencial para desestabilizar los arraigados sistemas patriarcales. En su estudio sobre el mundo cultural y psicológico de los ordenadores y de la informática, Sherry Turkle (1984) observa que las diferentes formas que tienen las chicas y mujeres de enfocar la informática han alterado nuestra concepción de lo que es esta ciencia. En particular, Turkle cree que el ordenador desempeña un papel especial en este proceso, ya que proporciona una entrada a sistemas formales más accesibles para las mujeres. "Se puede negociar con él, se le puede responder, se puede analizar psicológicamente." **Victoria Vesna**

Cuerpos, mentes, máquinas

Son conceptos permanentes en los textos ciberfeministas que estudian la relación del cuerpo con las máquinas.

"El factor tecnológico no debe, en modo alguno, representarse como la antítesis del organismo y de los valores humanos, sino como una prolongación de lo humano, intrínsecamente ligado a él. Esta imbricación nos obliga a hablar de tecnología como de un aparato material y simbólico, es decir, un agente semiótico y social más". **Rosi Braidotti**

"La certeza sobre la distinción categórica entre cuerpo y mente, la sólida creencia en el papel y la función del estado nación, la familia, la autoridad masculina, el eterno femenino y la heterosexualidad forzosa: estas certezas con fundamentos metafísicos han naufragado y han dejado espacio para algo más complejo, más desenfadado e infinitamente más perturbador. Hablando como mujer, es decir, como un sujeto que surge de una historia de opresión y exclusión, diría que esta crisis de los valores convencionales es, más que nada, algo positivo. De hecho, la condición metafísica conllevaba una visión institucionalizada de la femineidad, que ha sido una carga para mi sexo durante siglos. La crisis de la modernidad no es, para las feministas, un abandono melancólico a la pérdida y la decadencia, sino el festivo surgir de nuevas posibilidades". **Rosi Braidotti**

FEMINISMOS, CIBERFEMINISMOS

En una ocasión **Haraway** hizo este célebre comentario: "Prefiero ser una ciborg a una diosa" rechazando la idea imperante en el feminismo convencional de que la ciencia y la tecnología son plagas patriarcales contranaturales. Como ciborg, Haraway es un producto científico y tecnológico y no ve cual es la utilidad del llamado feminismo de diosas, que predica que las mujeres pueden encontrar la libertad si rechazan el mundo moderno y descubren su supuesta relación espiritual con la Madre Tierra. Haraway se ha convertido en una heroína de las ciberfeministas (**Kunzru, H. 1997**)

"Mi argumento es que lo nuevo se crea revisando y agotando lo antiguo. Necesitamos rituales funerarios y de duelo para la Mujer que fue. Lo cierto es

que necesitamos despedirnos de ese segundo sexo, ese eterno femenino que se nos ha pegado a la piel como una materia tóxica, fundiéndola hasta los huesos, comiéndose nuestra sustancia. Como colectivo, necesitamos tomarnos el tiempo necesario para el luto por el antiguo contrato socio simbólico y así subrayar la necesidad de un cambio en intensidad, un cambio de ritmo. A no ser que los feministas negocien con la historicidad de este cambio temporal, los grandes logros conseguidos por el feminismo en el campo de la apropiación de poder para formas alternativas de subjetividad femenina no tendrán tiempo de llegar a una culminación en la sociedad". **Rosi Braidotti**

REDES

El movimiento asociativo y los grupos sociales, especialmente las mujeres, establecen redes como sistema de funcionamiento interno y de relación con el entorno, las asociaciones de mujeres aportan con su trabajo un impulso decisivo a la participación de las mujeres en la agenda política y social de sus territorios. En ellas se reúnen los intereses y las dificultades que manifiestan sus asociadas en la vida cotidiana y en la relación con los espacios públicos. Al tiempo son las mediadoras sociales por excelencia para llegar a las mujeres y desde ahí plantear objetivos de información, comunicación y formación a los distintos grupos de mujeres (jóvenes, mayores, inmigrantes, con discapacidad, desempleadas, empresarias...), este mismo papel de mediación social se traslada al entorno TIC, pero para que sea un impulso innovador debe tener componentes de comunicación y debe trazar una estrategia de relación que beba de las fuentes del saber de las mujeres y asiente las claves para el liderazgo de las mujeres en las TIC.

El activismo digital de las mujeres tiene muchas caras; muchos grupos y asociaciones de mujeres de todo el mundo han comprendido la importancia del nuevo espacio y dedican parte de su esfuerzo a producir y mantener vivas redes digitales de intercambio, información o solidaridad, en realidad ya se está

generalizando en el movimiento asociativo la necesidad de tener presencia en Internet, pues se ha visto su potencialidad para la difusión y el intercambio.

Es difícil buscar una clasificación, para empezar no todas se consideran ciberfeministas, ni este término tiene una definición clara que actúe de paraguas. Sin embargo, las acciones vanguardistas de VNS Matriz, los textos de Faith Wilding, Rosi Braidotti, Victoria Vesna, el grupo OBN, Claudia Reiche, o Sadie Plant entre otras han marcado un territorio de creación de espacios y conceptos nuevos.

El uso extensivo de las TIC y los caminos abiertos por las pioneras han permitido una eclosión de las redes digitales femeninas que van desde discursos teóricos radicales muy vinculados a la creatividad y el netart, hasta las redes de trabajo y solidaridad. De manera colectiva las primeras estrategias de trabajo en red con perspectiva de género surgen en 1993. En el seno de APC (La Asociación para el Progreso de las Comunicaciones Internet y TIC por el Desarrollo y la Justicia Social) un grupo de mujeres inicia el desarrollo de una dinámica para incorporar a las mujeres de su ámbito de trabajo de manera general al uso de las TIC.

Asociacionismo TIC

También las instituciones y organismos de igualdad están desarrollando webs y portales desde los que difundir sus políticas, más ahora con los objetivos previstos de la e-administración, aunque a este tipo de sitios web no se les puede considerar como activistas, si generan un espacio temático en la red y desde ellos se impulsa, apoya... la presencia de las mujeres en las TIC. Es otro aspecto de la Igualdad en la Innovación dirigida desde la administración pública dentro de sus programas de modernización, que se pueden consultar en la web del Plan Avanza³ en su área de género. El proyecto “E-Igualdad” que obtuvo el

³ [<http://www.planavanza.es/LineasEstrategicas/AreasDeActuacion/CiudadaniaDigital/Genero/>]

1º premio Plan Avanza 2007, ha trabajado pensando en los tres agentes que intervienen en el fortalecimiento de la SI, administraciones públicas, empresas del sector TIC y asociaciones de mujeres, elaborando materiales de análisis, asesoramiento y guías dirigidos a estos tres grupos. Se pueden consultar y descargar todos los materiales en su web⁴.

Pero es imprescindible mantener el impulso de las políticas públicas de acercamiento de la Sociedad de la Información a la ciudadanía, que actúen como puentes de conocimiento y gestión, con acciones positivas para el acceso, la formación y el uso fluido de las TIC de las mujeres, que representan el 51% de la población y que por su actividad social de cuidados y mediación entre el Estado del Bienestar y el grupo familiar (aportación informal), así como su aportación al tejido económico formal de los países, constituyen la red social que permite al otro 49% desarrollar su vida personal y laboral.

En este sentido se puede consultar el documento “Igualdad en la SI. Una SI para la Igualdad”, colgado en la web del PSOE en su área de Igualdad y elaborado por el Grupo de género de la OSSIC⁵. El documento recoge un análisis de la situación de las mujeres en la Sociedad de la Información y propone medidas y acciones concretas para superar la brecha digital e incorporar a las mujeres como protagonistas y desarrolladoras de la SI.

El activismo digital // ciberfeminismo está extendido por todo el mundo, pero se necesita equipamiento y formación, es un fenómeno desigual, pues las web aparecen y se pierden por el coste económico que supone el mantenimiento web, esto explica en parte el éxito de los blog. Pero también tiene que ver con la tradición femenina de montar redes de apoyo cuando hacen falta, que se disuelven hasta que vuelven a ser necesarias, esto sucede con la mayoría del activismo de solidaridad.

⁴ [www.e-igualdad.net]

⁵ [<http://www.psoe.es/ambito/igualdad/docs/index.do?action=View&id=91153>]

La Sociedad de la Información se basa en tres elementos: Información, Comunicación, Relación. El fenómeno innovador, por las transformaciones sociales y políticas que implica, es que la información se puede convertir en comunicación y la comunicación se puede cambiar en relación. Según se combinen estas variables se producirán grupos, países o personas llamadas inforricas o infopobres, tanto en cantidad como en calidad de la información.

Estos tres elementos de las TIC representan algunas de las tareas asignadas socialmente a las mujeres⁶. Como explicó Dolores Juliano, en su ponencia *Las redes de mujeres, (...) en las sociedades tradicionales se establecieron ámbitos femeninos, con el paso del tiempo se ha ido produciendo el traslado de tareas incluidas en los ámbitos femeninos a los masculinos (el religioso, la salud, la educación). Lo que ha dado lugar a un gran ámbito de desposesión para las mujeres.*

Ahora estamos recuperando espacios que ya antes eran nuestros. Se nos asignó el lugar del lenguaje, la comunicación y las relaciones del grupo, dentro de él y con el exterior. Esto explica la necesidad de mediar de las mujeres, de desarrollar capacidades sociales como mediadoras entre los grupos y las personas como hemos visto al principio.

La comunicación ha estado socialmente asignada a las mujeres, cuando los saberes se instrumentalizan y objetivan, se institucionalizan, adquieren un discurso diferente de cómo realizarse y un instrumental específico, es decir, se masculinizan. Así se les hace coincidir con el ámbito masculino, el ámbito de los objetos, los hombres toman las tecnologías por asignación social, no por transmisión social (...)

Es decir, Internet o la Red si preferimos nombrarla en femenino, que parece algo tan críptico y alejado de las mujeres, está basado en las tareas que hemos desarrollado históricamente y en las capacidades que nos caracterizan y utiliza

⁶ Juliano, Dolores 1992 "El juego de las astucias", Ed. Horas y Horas. Madrid
Juliano, Dolores 1998 "Las que saben", Ed. Horas y Horas. Madrid.

como herramienta el hipertexto una forma compleja de construcción del conocimiento similar al funcionamiento sistémico del pensamiento femenino. Internet muestra la información estableciendo redes, nodos de información que se enlazan y tejen la red del conocimiento. La formación de redes es también una de las capacidades históricas de las mujeres, que históricamente establecen redes familiares, de apoyo entre vecinas, de soporte afectivo y práctico entre las amigas, de solidaridad, y de acción. Por tanto, podemos decir haciendo un símil con la forma de actuar “en tierra” que el hipertexto, es nuestra agenda compleja y el ciberespacio, es nuestra red de intervención.

"La identidad femenina gira en torno a la interconexión y la relación... la identidad masculina se centra en la separación y la independencia". Becky Mulvoney

Para intervenir significativamente es necesario analizar la relación de las mujeres con la tecnología, desvelar los supuestos miedos ante las máquinas y devolver la visibilidad de las mujeres en la historia de la ciencia y la tecnología. Buscando en los orígenes, rescatando la genealogía femenina para tener donde mirar, pasamos del hilo de algodón (las tejedoras) que usamos para coser el territorio de la vida, al hilo telefónico (las telefonistas) para alumbrar la modernidad, los cables coaxiales de las mujeres computadoras del ENIAC, hasta llegar a los hilos de luz de la fibra óptica para construir espacios digitales desde los que liderar y compartir los cambios.

Tejer la piel, tejer la lana, tejer los cables, tejer la red, pixelar el ciber. Las mujeres hoy trasteamos con el hardware, cocinamos el software, bordamos con píxeles, tricotamos con bits, navegamos sobre megas de fibra óptica para tejer redes familiares, sociales y económicas.

Esta mirada histórica nos muestra que las mujeres siempre hemos estado en los procesos de innovación y desarrollo, la alquimia, la agricultura, la astronomía, la computación, etc, y hoy seguimos esa tradición no sólo las mujeres dedicadas profesionalmente a la ciencia, pues muchas han

incorporado las TIC a su vida como una herramienta facilitadora para sus tareas de comunicación, búsqueda de servicios y agenda personal, doméstica o laboral con el uso ya muy extendido de los móviles, el correo, chats y web, cambiando la tecnofobia por el tecnointerés, como se demuestra en todos los procesos de formación digital para mujeres.

Experiencias como la del portal www.e-leusis.net⁷, Sin género de dudas, Mujeres en Red, Red Feminista, y muchas otras (presento una lista con algunas de las webs más representativas como anexo), se basan en esta tradición del saber de las mujeres, demuestran la fuerza, capacidad y el poder de movilización. El primer fenómeno de movilización con grandes resultados fue la Marcha Mundial de las Mujeres del año 2000 que consiguió convocar a miles de mujeres en Nueva York para entregar al Secretario General de Naciones Unidas los millones de firmas que se habían recogido en todo el mundo a través de las llamadas de una web que nació en Canadá. Esta experiencia marcó un camino de activismo digital para las mujeres, que se ha consolidado como estrategia política.

La creación del portal e-leusis.net surge en el año 2001 por la necesidad de tener voz y espacio en la red. Trabajando en torno al liderazgo de las mujeres y la idea de que si las mujeres somos protagonistas en la vida, también debemos serlo en el ciber, y contar con voz propia lo que nos afecta y ocupa, un lugar en el que se trata a las mujeres como sujeto de la información y no como objeto del que hablar o como mercancía a la que vender y comprar.

E-leusis.net está formada por mujeres feministas que aceptan una organización basada en la reciprocidad. El reparto de la palabra está mediado por el hecho de valorar "no lo que se dice, sino quien lo dice". Nace como un proyecto compartido, sus cimientos están formados por un pormenorizado reparto de la palabra..., la discrepancia ocupa un lugar tan importante como el acuerdo, siendo clave la existencia de un diálogo, para lo que se ha de disponer de

⁷ [www.e-leusis.net]

espacios donde perfilar y consolidar las ideas que surgen del primer espacio público creado por mujeres. Ninguna mujer tendrá responsabilidades en la ciudad, actuando en nombre de organizaciones, grupos, partidos políticos, asociaciones o sindicatos. No es la representación, sino la autoría personal la que sirve de tarjeta de presentación, pues es una vieja reivindicación feminista hacer prevalecer el principio de soberanía y autonomía.

La sinergia de información e intercambio que se genera en torno al portal alcanza 30 millones de accesos, un flujo de 11.000 entradas diarias de promedio, 5.000 personas suscritas a su boletín semanal, lo que evidencia la fuerza de las redes y también un hecho muy positivo para el feminismo digital, que cuantas más somos más nos fortalecemos, pues el mecanismo de las redes se potencia por la acumulación de los nudos que las componen. La expansión de sitios de web social, redes y web planteadas desde las necesidades y deseos de las mujeres en las que son sujetos de los contenidos y de las acciones actúa como un plus valor, la aparición de otras nos suma, nunca resta.

Enlaces relacionados

Ciberfeministas

- Claudia Reiche

<http://www.obn.org>

<http://www.rrz.uni-hamburg.de/koerperbilder>.

- Faith Wilding

<http://www.estudiosonline.net/texts/activismo.html>

http://www.carceldeamor.net/vsc/netart_/smartmom.html

<http://artserver.cfa.cmu.edu/>

http://2-red.net/habitar/tx/text_fw_c.html

<http://www-art.cfa.cmu.edu/www-wilding/>

- Sadie Plant

http://www.creatividadfeminista.org/articulos/ciber_informe.htm

<http://switch.sjsu.edu/web/v5n1/plant/index.html>

<http://www.rtve.es/tve/b/redes/semanal/prg235/entrevista.htm>

<http://www.accpa.org/numero5/cyberfem.htm>

<http://www.cyberartsweb.org/cpace/body/lgl1.html>

<http://www.e->

[leusis.net/Monograficos/monograficos_ver.asp?id_monografico=164](http://www.e-leusis.net/Monograficos/monograficos_ver.asp?id_monografico=164)

- Rosi Braidotti

<http://www.let.uu.nl/~Rosi.Braidotti/personal/>

http://www.let.uu.nl/womens_studies/rosi/cyberfem.htm

<http://semadavidor.blogspot.com/2007/04/braidotti-y-ciberfeminismo.html>

- Victoria Vesna

<http://www.victoriavesna.com/>

<http://vv.arts.ucla.edu/>

<http://mefedia.com/entry/2240267/>

<http://www.cccb.org/now/cast/22/10.htm>

- Sherry Turkle

<http://web.mit.edu/sturkle/www/>

<http://www.infoamerica.org/teoria/turkle1.htm>

<http://www.edge.org/digerati/turkle/index.html>

<http://www.rtve.es/tve/b/redes/semanal/prg385/entrevista.htm>

- Donna Haraway

<http://tecnoliberacion.blogspot.com/2005/09/manifiesto-ciborg-donna-haraway.html>

<http://www.egs.edu/faculty/donnaharaway.html>

<http://mcs.hackitectura.net/tiki-index.php?page=Alfabetizaciones%2C+Donna+Haraway>

<http://mcs.hackitectura.net/tiki-index.php?page=Alfabetizaciones%2C+Donna+Haraway>

- Cornelia Sollfrank

<http://ptqkblogzine.blogspot.com/2008/06/entrevista-cornelia-sollfrank-los.html>

http://es.wikipedia.org/wiki/Cornelia_Sollfrank

<http://www.obn.org/>

<http://ares.cnice.mec.es/genero/pensamiento/index.html>

<http://placida.blogia.com/2008/043001-cornelia-sollfrank-artelekun-.php>

<http://www.artfacts.net/index.php/pageType/artistInfo/artist/117243/lang/3>

Webs temáticas

<http://www.estudiosonline.net/texts/index.htm>

<http://www.2-red.net/mcv/bases/db4.html>

<http://www.sysx.org/vns/>

<http://www.sysx.org/gashgirl/VNS/TEXT/BRAVE00.HTM>

http://www.e-leusis.net/Ciberfeminismo/mujeres_ciberfeministas.asp

<http://www.deugarte.com/wiki/contextos/Ciberfeminismo>

<http://www.fmujeresprogresistas.org/feminismo8.htm>

<http://ptqkblogzine.blogia.com/2005/050902-vagabundas-de-la-red.php>

<http://www.sindominio.net/karakola/>

<http://q2g.sarava.org/pt/node/204>

http://www.obn.org/reading_room/manifestos/html/anti.html

<http://barcelona.indymedia.org/newswire/display/240950/index.php>

http://www.penelopes.org/Espagnol/xarticle.php3?id_article=842-56k-

<http://www.creatividadfeminista.org>

http://research.umbc.edu/~korenman/wmst/links_girls.html

<http://www.redciudadanas.org>

<http://wib.matriz.net/> Mujeres de Negro

<http://lashijasdelpueblo.blogspot.com/>

<http://www.e-leusis.net/enlaces.asp>

Portales

<http://www.e-elusion.net>

<http://www.redfeminista.org>

<http://www.mujaesenred.net>

<http://singenerodedudas.com>

<http://www.e-igualdad.net>

<http://www.redciudades.org/rcmunicipios.asp>

<http://www.isis.cl>

<http://www.cimac.org.mx>

<http://www.marchemondiale.org/>

http://www.apc.org/espanol/news/women_index.shtml